



HDR-002-002308

Seat No. _____

M. Com. (Sem. III) (CBCS) Examination

November / December – 2017

Product & Brand Management

(Old Course)

Faculty Code : 002

Subject Code : 002308

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (૧) બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.
(૨) જમણી બાજુએ ગુણ દર્શાવ્યા છે.

- ૧ (અ) પેદાશ મિશ્ર, પેદાશ રેખા, પેદાશ મિશ્રનો વિસ્તાર, પેદાશ મિશ્રનું ઊંડાણ અને પેદાશ મિશ્રની સુસંગતતા વિશે સમજાવો. ૧૦
(બ) પેદાશ એટલે શું ? પેદાશનું વર્ગીકરણ સમજાવો. ૧૦

અથવા

- ૧ (અ) પેદાશ જીવનચક્રના અલગ તબક્કા સમજાવો અને તેમાં અપનાવવામાં આવતી વ્યૂહરચના વર્ણવો. ૧૦
(બ) પેદાશનો ખ્યાલ આપી પેદાશની લાક્ષણિકતાઓ સમજાવો. ૧૦

- ૨ નવી પેદાશ એટલે શું ? નવી પેદાશના વિકાસના અલગ અલગ તબક્કાઓ જણાવો. ૨૦

અથવા

- ૨ (અ) નવી પેદાશના વિચારનો ઉદ્ભવ કે સર્જન એટલે શું ? નવી પેદાશના અલગ અલગ પ્રાપ્તિસ્થાનો સમજાવો. ૧૦
(બ) માર્કેટ ટેસ્ટીંગ એટલે શું ? માર્કેટ ટેસ્ટીંગની અલગ અલગ પદ્ધતિઓ સમજાવો. ૧૦

- ૩ (અ) બ્રાન્ડિંગ સમજાવો. બ્રાન્ડિંગનું મહત્વ ઉદાહરણ આપી સમજાવો. ૧૦
(બ) બ્રાન્ડ છબી વિશે વિગતવાર નોંધ લખો. ૫

અથવા

HDR-002-002308]

1

[Contd....

- ૩ બ્રાન્ડ જાગૃતતા, બ્રાન્ડ વ્યક્તિત્વ, બ્રાન્ડ ઓળખ અને બ્રાન્ડ વફાદારી સમજાવો. ૧૫
- ૪ ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈ પણ ત્રણ) ૧૫
- (૧) બહુવિધ બ્રાન્ડિંગ
- (૨) ઈ-બ્રાન્ડિંગ
- (૩) આંતરરાષ્ટ્રીય ક્ષેત્ર માટે બ્રાન્ડિંગ
- (૪) બ્રાન્ડિંગ વિસ્તરણ નિર્ણય
- (૫) બ્રાન્ડ બિલ્ડિંગ.

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) All questions are compulsory.
(2) The right side figures is indicating of marks.

- 1 (A) Explain the meaning of product mix, product line, product mix width, product mix depth and product mix consistency. 10
- (B) What is Product ? Discuss the classification of product. 10

OR

- 1 (A) Explain the various stages of Product Life Cycle and strategies for different stages of it. 10
- (B) Explain the concept of Product and characteristics of it. 10

- 2 What do you mean by New Product? Discuss the process of New Development Product. 20

OR

- 2 (A) What do you mean by Idea Generation ? Discuss the various sources of Idea Generation. 10
- (B) What do you mean by Market Testing ? Discuss the various methods of Market Testing. 10

- 3 (A) Define the term Branding. Enumerate the importance of Branding With suitable examples. 10

(B) Write a detail note on Brand Image. **5**

OR

3 Explain the term Brand Awareness, Brand Personality, Brand Identity and Brand Loyalty. **15**

4 Write Short note : (Any **Three**) **15**

(1) Multiple Branding

(2) E-Branding

(3) Branding for International Sector

(4) Brand Extension Decision

(5) Brand Building.
